



Esta es nuestra Comunicación sobre el Progreso en la aplicación de los principios del Pacto Mundial de las Naciones Unidas.

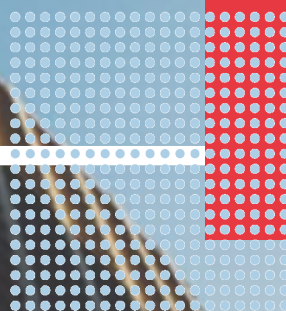
Agradecemos cualquier comentario sobre su contenido.

UN GLOBAL COMPACT  
APOYAMOS AL PACTO MUNDIAL

# INFORME DE PROGRESO

## 2023

### COLEGIO RAMON Y CAJAL



# Tabla de Contenidos

01 | Carta de Renovación del Compromiso

02 | Perfil de la Entidad

03 | Metodología

04 | COE

05 | Análisis

- Clientes
- Empleados
- Comunidad/Sociedad Civil
- Proveedores
- Administración
- Medioambiente
- Socios/Accionistas



# CARTA DE RENOVACIÓN DEL COMPROMISO



## RENOVACIÓN DEL COMPROMISO CON EL PACTO MUNDIAL Y SUS 10 PRINCIPIOS

Belén Muñoz Viejo, como directora general del Colegio Ramón y Cajal, manifiesta mediante la presente carta, la renovación de su compromiso con el Pacto Mundial y con el cumplimiento y divulgación de sus 10 principios fundamentales.

Creemos firmemente que la Responsabilidad Social es un gran valor añadido para nuestra empresa y hemos apostado dentro de la Planificación Estratégica del Centro por desarrollar un poco más todos estos aspectos.

Nuestro compromiso con el Medio Ambiente y principalmente con la concienciación de nuestros alumnos en los 10 principios fundamentales, nos han llevado a incluir dentro de nuestra programación de Centro, actividades relacionadas con todo esto. Haciendo que nuestros alumnos sean conscientes desde pequeños de la importancia que tienen estos principios, para que ellos, que serán los empresarios del futuro, vivan con naturalidad el día de mañana la incorporación de todo esto en su rutina de trabajo diaria.

Hitos conseguidos:

2009	Primer acercamiento como miembros de la Organización del Pacto Mundial
2015	Jornadas Pacto Mundial + UNICEF para la implementación de principios empresariales y derechos del niño
2016	Espacio en nuestra web para toda la RSE con desarrollo del mapa del cole
2017	Trabajos trasladados al aula dentro de nuestro proyecto educativo Reporting Pacto Mundial
2018	Memorias de RSE
2019	Incorporación de los ODS a la estrategia del Centro
2020	Premio Nacional del CEG por nuestra Gestión Innovadora y Sostenible.
2021	Exposición PEP orientada a los ODS
2022	Equipo RS apoyando iniciativas del Pacto Mundial
2024	Integración grupo Inspired

Es nuestra voluntad seguir creciendo junto a nuestros alumnos alineados con los 10 Principios del Pacto Mundial y apoyar y transmitir sus iniciativas

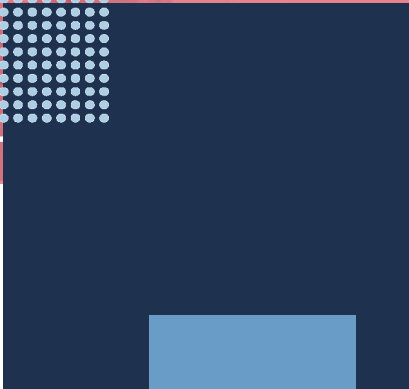
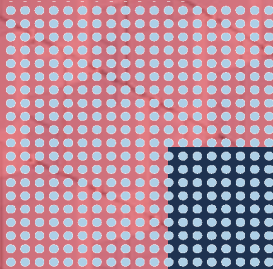
En Madrid a 20 de marzo de 2024

Belén Muñoz Viejo

Directora General Colegios Ramón y Cajal

---

# PERFIL DE LA ENTIDAD



## DATOS GENERALES

Nombre Completo (Razón Social)

Colegio Ramón y Cajal, S.L.

Tipo de empresa

Institución educativa

Dirección

C/ Arturo Soria 206 28043 M

Localidad

Madrid

Provincia

Madrid

Comunidad Autónoma

Comunidad de Madrid

Dirección Web

<https://www.colegiosramonycajal.es/>

Número total de empleados

224

Facturación / Ingresos en € (Cantidades sujetas al tipo de cambio \$/€)

Hasta 960.000

## MODELO DE NEGOCIO Y ENTORNO EMPRESARIAL

Sector

Otros

Actividad, principales marcas, productos y/o servicios

EDUCACION INFANTIL, PRIMARIA Y SECUNDARIA\Servicio de comedor y transporte escolar

Países en los que está presente la entidad o tiene producción

España

Descripción del entorno empresarial, su organización y estructura, detallando el organigrama

En 1961 nace el Colegio Ramón y Cajal, fruto de la visión de José Luis Sanz Sánchez, quien lideró el Centro hasta 1996. Su espíritu Humanista hizo que el colegio estuviera siempre comprometido con la mejor educación de sus alumnos y que se haya ido adaptando a todas las distintas etapas en la línea visionaria de su fundador. En 1996 tomó el relevo de la Dirección del Centro su hijo Mariano Sanz Montesa, quien siguió liderando el proyecto con el convencimiento de mantener el mismo espíritu humanista y de compromiso con la enseñanza. Desde este momento, la filosofía del colegio se caracteriza por mantener el equilibrio entre tradición e innovación constante. En 2024 Belén Muñoz Viejo, subdirectora de Centro durante más de 20 años y antigua alumna del Colegio, asumió la Dirección General bajo el paraguas de Inspired, un grupo educativo líder a nivel mundial que reafirma nuestro compromiso con la formación continua y la excelencia educativa. Todo el equipo del Colegio está firmemente comprometido con la formación en valores, poniendo el alma en cada paso. El

## INFORME DE PROGRESO 2023

espíritu Humanista y familiar de la familia Sanz fue, es y seguirá siendo un sello distintivo de nuestra comunidad educativa. Es nuestro compromiso seguir haciendo crecer la familia del Colegio Ramón y Cajal, con el refuerzo de Inspired Education.

### Organigrama de su entidad

#### [Descargar elemento adjunto](#)

### Principales riesgos vinculados a la actividad de la entidad

CRC cuenta con un análisis de riesgos y oportunidades vinculado a cada uno de sus procesos para el análisis de riesgos estratégicos y operativos. Además, cuenta con un sistema de compliance penal que permite realizar un análisis de riesgos penales. De esta manera somos capaces de analizar todos los posibles riesgos en que podamos incurrir y así poder trabajar para minimizarlos.

### Principales factores y tendencias futuras que pueden afectar a la entidad

El estar a la vanguardia de la innovación educativa es crucial para nosotros, trabajamos en investigación e innovación de tendencias educativa, big data aplicada a educación, nuevas herramientas tecnológicas que faciliten el aprendizaje... y todo aquello que nos permita estar a la última. La situación vivida frente al Covid-19, nos permitió adoptar toda nuestra actividad lectiva habitual de forma híbrida (presencial y on line) y seguir garantizando la enseñanza y atención emocional a todos nuestros alumnos incluso cuando están enfermos en sus domicilios. De esta forma, muchas de las adaptaciones realizadas siguen formando parte de nuestro día a día. Es por ello, que seguimos trabajando e incorporando a nuestra metodología todo el aprendizaje vivido en este tiempo y así seguir enriqueciendo el proceso educativo. No perdemos la vista en el futuro, que en la educación se sigue presentando incierto ya que la bajada de la natalidad

sigue siendo un hecho y la situación económica que vivimos, podría afectar a nuestra entidad con un descenso de alumnos, sobre todo, en etapas tempranas.

### Principales objetivos y estrategias de la entidad

El plan Estratégico de nuestra entidad abarcaba de 2020 a 2023, siendo trianual, el cual se despliega en 8 líneas estratégicas, todas ellas alineadas con los ODSs. Son:

1. Situación financiera saneada, estable y sostenible.
2. Consolidación de la imagen positiva del Centro.
3. Mantener un equipo humano motivado, formado, satisfecho y estable.
4. Potenciar el liderazgo de puestos clave de la Organización.
5. Adaptación del Proyecto Pedagógico y Metodológico del Centro
6. Adaptación de infraestructuras y recursos a nuevas necesidades.
7. ODS y RSC como motor de la Innovación y mejora del Centro
8. Potenciar la visión de futuro del centro para seguir siendo líderes en innovación.

### Quién o quiénes a nivel directivo llevan a cabo los procesos de decisión y buen gobierno para la implantación de la RSE en línea con los Principios del Pacto Mundial y si el presidente del máximo órgano de gobierno ocupa también un cargo ejecutivo

El Director General del Colegio es también el Administrador Único de la Sociedad y aprueba la propuesta de RS realizada por la Subdirección en la que se engloban todas las actuaciones de Responsabilidad Social de las distintas áreas de trabajo, incluidos los Principios del Pacto Mundial. Desde el año 2018 contamos con un equipo de RS del Centro en el que colaboran 14 personas de todas las etapas educativas para que las iniciativas que llevamos a cabo lleguen a toda la Comunidad Educativa. Proponemos al menos una acción social por mes alineadas con los ODSs y las

## INFORME DE PROGRESO 2023

recogemos junto con todas las acciones llevadas a cabo en aula, en una memoria completa para dejar constancia de nuestra evolución. Se añaden además publicaciones mensuales con los días internacionales a celebrar que están relacionados con los ODSs y que generan un impacto en toda nuestra comunidad educativa.

## SELECCIÓN DE LOS GRUPOS DE INTERÉS

Grupos de interés más significativos: (Los grupos de interés configuran su Informe de Progreso)

Clientes, Empleados, Comunidad/Sociedad Civil, Proveedores, Medioambiente, Socios/accionistas

### Criterios seguidos para seleccionar los grupos de interés

Nuestros principales grupos de interés fueron redefinidos y priorizados en enero de 2022 al plasmar el Ecosistema del Centro. En esta tarea se implicó el Equipo Directivo intentando integrar a todos los miembros de la Comunidad Educativa y que pudiesen influir en la educación de nuestros alumnos y por tanto de nuestras familias.

### Cómo se está difundiendo el Informe de Progreso a los grupos de interés

A través de la web del CRC, dentro del apartado de Responsabilidad Social se contempla nuestro modelo de RSC. A través de mail y Teams se comunica tanto a las familias como a todos los empleados del Centro que a su vez lo transmiten a sus alumnos. Se mantienen reuniones anuales con el AMPA a las cuales se les informa de todos los avances que se producen, lo que

nos permite mantener informadas a las familias.

## ALCANCE Y MATERIALIDAD

Alcance del Informe de Progreso (Países sobre los cuales la empresa reporta información en el Informe de Progreso) y sus posibles limitaciones, si existen

España

Cómo se ha establecido la materialidad o definido los asuntos más significativos a incluir en el Informe de Progreso

El Colegio Ramón y Cajal quiere reflejar en este informe su compromiso con los 10 principios del Pacto Mundial que han impulsado el desarrollo de la Responsabilidad Social de la Empresa y cómo se han desplegado hacia sus empleados, familias y alumnos a través de actividades concretas.

Periodo cubierto por la información contenida en la memoria

Año escolar 2023-2024

Ciclo de presentación del Informe de Progreso

Bienal

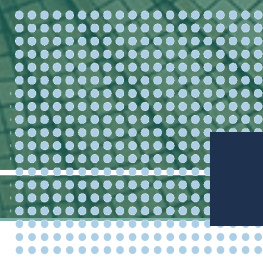
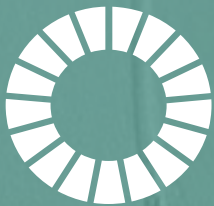
## REPORTE EN ODS

¿Desea reportar con ODS?

Sí



# METODOLOGÍA



El presente Informe de Progreso está basado en la metodología de reporting por grupos de interés. El concepto de grupo de interés es clave a la hora de entender la RSE. La complejidad y el dinamismo del contexto empresarial actual ha hecho necesario adquirir un compromiso sólido con los distintos grupos de interés, afectados directa o indirectamente por la misión empresarial.

Identificar los grupos de interés, y cuáles son sus expectativas, son aspectos que facilitan la implantación integral de la RSE en el seno de cualquier organización. Esto permitirá a las entidades anticipar posibles riesgos u oportunidades y establecer políticas, acciones, herramientas e indicadores de seguimiento como los que se recogen en el presente informe.

## INFORME DE PROGRESO 2023

La entidad que ha elaborado el siguiente Informe de Progreso ha desarrollado los siguientes pasos:

1. Seleccionar los grupos de interés más relevantes de su entidad.
2. Identificar las temáticas de sostenibilidad más significativas para los grupos de interés seleccionados.
3. Describir de forma detallada el trabajo de la entidad en la materia a través de:

**Políticas:** documentos formales plasmados por escrito que definen los valores y comunicaciones de la entidad detectados en la identificación de las temáticas.

**Acciones/Proyectos:** las acciones ayudan a la entidad a dar forma a las políticas desarrolladas y minimizar los riesgos detectados. Las acciones deben estar planificadas en el tiempo y diseñadas en base al grupo de interés al que van dirigidas.

**Herramientas de seguimiento:** evaluación y control de los resultados obtenidos de las acciones implementadas. Proporcionan las herramientas para controlar el cumplimiento de las políticas y ayuda a detectar fallos en el sistema de gestión para su posterior mejora.

**Indicadores de seguimiento:** datos cuantitativos para medir el grado de implantación de las ideas (políticas, acciones/proyectos y herramientas de seguimiento).

El Informe de Progreso está planteado en términos de medición del progreso: no se trata de que se cumpla al 100% el primer año, el objetivo es ir progresando. El Informe de Progreso, es por tanto una demostración importante por parte de los firmantes del compromiso adquirido con el Pacto Mundial y sus Principios.

# COE

En los últimos años, el Informe de Progreso se ha requerido de forma obligatoria únicamente a las organizaciones empresariales firmantes de Pacto Mundial de las Naciones Unidas (UN Global Compact). Con el objetivo de aumentar el compromiso de las organizaciones no empresariales, la Junta Directiva del Pacto Mundial decidió que dichas organizaciones deberán

comunicar cada dos años la forma en la que apoyan a la iniciativa mediante una Comunicación de Compromiso (COE).

Con el objetivo de facilitar la elaboración del COE, Global Compact sugiere unas acciones específicas para cada tipo de organización no empresarial. Así mismo se recomienda que la entidad establezca herramientas para la medición de los resultados.

## INFORME DE PROGRESO 2023

### Incorporar los Principios del Pacto Mundial en las operaciones internas y comunicar el progreso siguiendo los requerimientos del COP

En el CRC se tienen interiorizados los Principios del Pacto Mundial y los ODSs y se llevan a cabo acciones específicas tanto para la difusión en nuestra comunidad educativa, como en la educación de los mismos dirigida especialmente a nuestros alumnos. De manera anual, se realiza una memoria de actividades donde se recogen las actividades llevadas a cabo. Desde el año 2018 dimos un paso más en la comunicación, participando en la publicación del Anuario de Corresponsables para dar

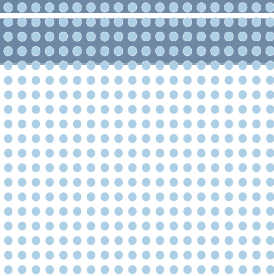
a conocer nuestros progresos en este área y los ODSs que trabajamos. En junio de 2023 con motivo del Día Mundial del Medioambiente participamos en la edición digital de Corresponsables hablando de cómo trabajamos con nuestros alumnos para cuidar el medioambiente.

Promover GC y sus Principios a través de una de las siguientes actividades (al menos una de las siguientes actividades es obligatoria)

Proporcionar educación sobre temas relacionados con el Pacto Mundial

---

# ANÁLISIS



DERECHOS HUMANOS



6

Temáticas contempladas

NORMAS LABORALES



4

Temáticas contempladas

MEDIOAMBIENTE



4

Temáticas contempladas

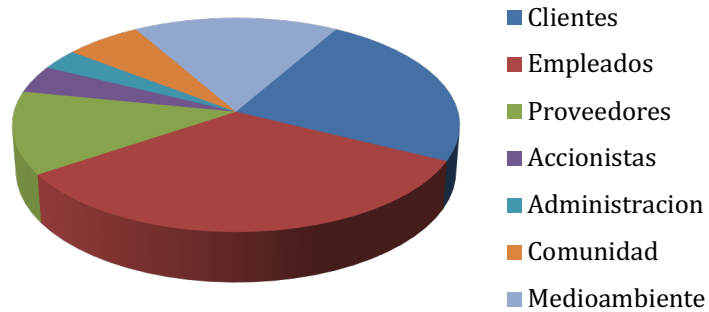
ANTICORRUPCIÓN



0

Temáticas contempladas

### Elementos aplicados por grupos de interés



---

# GRUPO DE INTERÉS Clientes



### Fomento de la calidad en la entidad



En el CRC, se lleva trabajando con Políticas de Calidad desde el año 2000. Certificados en ISO 9001 desde el año 2000 y en ISO 14001 desde el año 2001. En el año 2019 renovamos nuestra certificación EFQM 500+ con una puntuación superior a los 600 puntos, por lo que nos nombraron Embajadores de la Excelencia Europea y ese mismo año se renovó la certificación como Empresa Familiarmente Responsable (EFR) con una puntuación A (situándonos entre las 20 mejores certificadas a nivel mundial). Por otro lado, contamos con la Marca Madrid Excelente y obtuvimos el premio a la confianza de los consumidores en 2011. En 2020 conseguimos el Premio Iberoamericano de Calidad y en 2022 renovamos la certificación EFQM +600 con el nuevo modelo EFQM 2020. Año tras año, continuamos en el camino hacia la excelencia, manteniendo las certificaciones ISO 9001 de Calidad e ISO 14001 de Medioambiente, además de renovar la Marca Madrid Excelente Por todo esto, creemos que estamos en el camino correcto, incorporando los principios del Pacto Mundial a los altos estándares de Calidad en nuestro servicio.

#### Política de Calidad - Política

Disponemos de: Política de Calidad y Medioambiente  
Certificación ISO 9001  
Certificación ISO 14001  
EFQM 600+  
Premio a la confianza del consumidor (2011) por Madrid Excelente  
Premio Iberoamericano de Calidad 2020

#### Manual de Calidad y Medioambiente - Política

El Manual de la Calidad y Gestión Ambiental se aplica a todos los procesos que constituyen la actividad de los COLEGIOS RAMÓN Y CAJAL, siendo de aplicación a: - Centro de enseñanza, niveles: infantil, primaria, secundaria, bachillerato y servicio de comedor El

manual tiene por objeto especificar los requisitos para:

- un sistema de gestión de la calidad, aplicables cuando los COLEGIOS RAMÓN Y CAJAL necesitan demostrar su capacidad para suministrar un producto y un servicio conforme con los requisitos especificados por el cliente y los reglamentarios aplicables,
- y un sistema de gestión ambiental, aplicable cuando los COLEGIOS RAMÓN Y CAJAL pretenden mejorar su comportamiento ambiental. Los requisitos del sistema de gestión de la calidad se centran en lograr la satisfacción del cliente, aumentar dicha satisfacción, cumpliendo con los requisitos del cliente a través de la aplicación del sistema, su mejora continua y la prevención de no conformidades. Los requisitos del sistema de gestión ambiental tienen como finalidad la educación ambiental de nuestros alumnos, así como controlar y reducir el impacto ambiental asociado a todas las actividades de COLEGIOS RAMÓN Y CAJAL.

#### Código Ético / Conducta - Política

El CRC cuenta con un Código de Conducta Profesional, el cual está llamado a desarrollar y formalizar la visión y los valores del Colegio Ramón y Cajal y a servir de guía en un entorno global, complejo y cambiante, para la actuación de los profesionales de este. Adicionalmente, el Código de Conducta Profesional pretende dar respuesta a la creciente demanda de iniciativas, prácticas de Buen Gobierno y de Responsabilidad Social Corporativa de las sociedades de hoy en día, constituyendo una referencia básica para su seguimiento por el Colegio Ramón y Cajal. El Código de Conducta Profesional se configura, además, como el Código ético del Colegio Ramón y Cajal, en cuanto que recoge el compromiso de Colegio Ramón y Cajal, con los principios de la ética empresarial y la transparencia en todos los ámbitos de actuación, estableciendo un conjunto de principios y pautas de conducta dirigidos a garantizar el comportamiento ético y responsable de todos los profesionales del Colegio en el desarrollo de su actividad.

#### Servicios de atención al cliente - Acción / Proyecto

Contamos con un departamento de atención al cliente para atender y canalizar de manera eficaz todas las necesidades de nuestros clientes. Al estar en posesión de la certificación ISO 9001 estamos obligados a presentar un proceso de evaluación de Riesgos y



## INFORME DE PROGRESO 2023

Oportunidades. Además se ha puesto en marcha el Compliance penal para adaptarnos a normativas y minimizar los riesgos.

### **Nombrar un responsable de calidad - Acción / Proyecto**

Disponemos de una persona responsable de nuestro Sistema de Gestión en las áreas de Calidad y Medioambiente.

### **Formación - Acción / Proyecto**

El CRC cuenta con un procedimiento de Formación y Comunicación, donde se establecen los requisitos para una adecuada formación del personal y definir la metodología establecida en CRC para determinar las necesidades de formación y desarrollo profesional que permite alcanzar los objetivos establecidos. Así como, determinar las líneas bajo las cuales se desarrollará la comunicación tanto interna como externa de la organización.

### **Auditorías - Herramienta de Seguimiento**

En el CRC se pasan tanto una auditoría interna como externa de nuestro Sistema de Gestión de Calidad y Medioambiente integrado y estamos certificados por Applus, así como una auditoría anual de Madrid Excelente. También anualmente llevamos a cabo de manera externa auditorías de cuentas y cada dos años tenemos la evaluación externa de EFQM y de EFR

### **Comisión interna de control o comité ético - Herramienta de Seguimiento**

De forma anual, y de manera interna dos personas del Centro con formación acreditada en auditoría interna de las normas ISO, realizan las auditorías correspondientes a todo el centro.

### **Encuentro con clientes para conocer su opinión - Herramienta de Seguimiento**

En el CRC se tiene puesto en marcha un programa que se llama "la voz del Cliente", que permite conocer las necesidades y expectativas de los clientes mediante entrevistas programadas con nuestras familias y alumnos, segmentados mediante distintos parámetros que nos ayudan a obtener la información que

necesitamos.

### **Evaluación del departamento de compras - Herramienta de Seguimiento**

El CRC cuenta con un procedimiento de compras, donde se describe el método establecido para la gestión de las compras, subcontrataciones y evaluación de proveedores, de forma que se asegure que los suministros y servicios cumplen con las exigencias establecidas. Con el objeto de cumplir adecuadamente con los requisitos especificados del servicio, CRC establece una evaluación de sus proveedores que inciden directamente en la calidad del servicio.

### **Encuestas de satisfacción - Herramienta de Seguimiento**

Anualmente realizamos encuestas de satisfacción que nos ofrecen una información cuantitativa que complementa la información cualitativa recibida en las entrevistas personales y preguntas abiertas en las encuestas.

### **Número de auditorías llevadas a cabo - Indicador de Seguimiento**

Auditorías externas: ISO 9001 e ISO 14001 Evaluación EFQM Madrid EXCELENTE EFR Auditorías Internas: ISO 9001 e ISO 14001

### **Resultados encuestas de satisfacción clientes - Indicador de Seguimiento**

Contamos con un extenso informe de resultados de nuestras encuestas de satisfacción con resultados satisfactorios.

### **Gestión reclamaciones de clientes - Indicador de Seguimiento**

### **Horas de formación por empleado - Indicador de Seguimiento**

En el CRC estamos muy comprometidos con la formación de nuestros empleados dedicando un total de 6312 horas, de las cuales 5933 son de formación a personal docente del centro.

## INFORME DE PROGRESO 2023

### Número de quejas recibidas y resueltas - Indicador de Seguimiento

El CRC cuenta con un procedimiento de no conformidades, reclamaciones, acciones correctivas y preventivas, el cual tiene como objeto definir el método establecido en CRC para la identificación, control, tratamiento e investigación de servicios no conformes (aquellos que no cumplen con los requisitos especificados) y las reclamaciones que se detecten, así como para la resolución de las mismas y la sistemática para el análisis, determinación modificación y corrección de aquellas condiciones o circunstancias causa de no conformidades. Si bien en los últimos años el número de quejas ha disminuido considerablemente, todas se solucionan en el plazo establecido y llegando a un acuerdo por ambas partes.

### Objetivos marcados para la temática

Los objetivos fijados en este área son ir aumentando los niveles de puntuación adquiridos en las certificaciones. Eso será una evidencia del progreso como Organización. En este último año los objetivos se han cumplido.

## Relación duradera con los clientes



Desde el CRC se apoya y respeta la protección de los derechos humanos fundamentales garantizando unas condiciones de trabajo seguras y justas, evitando la discriminación, respetando el derecho a la privacidad tanto de los clientes como de los empleados y garantizando que todas nuestras operaciones no contribuyan al conflicto o al abuso de los derechos humanos. Para poder cumplir con todo esto, el CRC posee a través de su certificación en EFR más de 80 medidas en materia de: calidad en el empleo, flexibilidad temporal y espacial, apoyo a la familia de empleados, desarrollo profesional, igualdad de oportunidades y apoyo a las familias de los alumnos. Se cuenta con una política de desconexión digital, cuidando así a sus

empleados y dando una respuesta a la necesidad de establecer una delimitación entre el tiempo de trabajo y el tiempo de descanso del personal.

### Código Ético / Conducta - Política

Tal y como hemos dicho, se cuenta con un Código de Conducta Profesional, el cual desarrolla y formaliza la visión y los valores del CRC y que sirve de guía en un entorno global, complejo y cambiante, para la actuación de los profesionales que forman el colegio. Adicionalmente, el Código de Conducta Profesional pretende dar respuesta a la creciente demanda de iniciativas, prácticas de Buen Gobierno y de Responsabilidad Social Corporativa de las sociedades de hoy en día, constituyendo una referencia básica para su seguimiento por el Colegio Ramón y Cajal. El Código de Conducta Profesional se configura, además, como el Código ético del Colegio Ramón y Cajal, en cuanto que recoge el compromiso de Colegio Ramón y Cajal, con los principios de la ética empresarial y la transparencia en todos los ámbitos de actuación, estableciendo un conjunto de principios y pautas de conducta dirigidos a garantizar el comportamiento ético y responsable de todos los profesionales del Colegio en el desarrollo de su actividad.

### Política RSE - Política

Si bien el CRC no tiene una política específica de RSE, hemos potenciado nuestro apoyo a los valores EFR y a la RSC del Centro manteniendo dentro de la Línea Estratégica a tres años (2020-23) una específica llamada: Consolidación del proyecto de RSC. De esta forma, se ha consolidado un grupo de trabajo integrado de forma voluntaria por 18 personas de todas las áreas del Centro (Equipo Directivo, Docentes de Infantil, Primaria, Secundaria y Bachillerato, equipo de Orientación, personal no Docente, comunicación...) que nos permite poder coordinar todas las actividades que se llevan a cabo en materia RSC en el Centro y que fue creado en el curso 2018/19. De esta forma podemos decir que se ha consolidado un nuevo modelo de RSC para el CRC donde se integra todo el modelo EFR.

## INFORME DE PROGRESO 2023

### **Comunicación interna y externa - Acción / Proyecto**

El CRC cuenta con un departamento de comunicación que informa tanto a la comunidad educativa como a la sociedad todas aquellas actividades, salidas, jornadas... etc. que se realizan en el centro, así como crear campañas de difusión para atraer a nuevos clientes. La actividad de este departamento se centra en todo lo relativo a la comunicación y promoción de la oferta educativa dentro de un marco ético, la distribución en tiempo y lugar en las diferentes sedes, monitorizar los resultados obtenidos con los servicios de dicha oferta educativa y desarrollar una plataforma de marketing relacional que permita definir y ejecutar un amplio abanico de acciones de fidelización con nuestros alumnos y familias. De la misma manera comunicar mediante diferentes medios (redes sociales, blogs, medios tradicionales...) todo aquello que sea relevante en el centro y encaje dentro del plan establecido.

### **Servicios de atención al cliente - Acción / Proyecto**

El departamento de atención al cliente con el que cuenta el CRC informa en primera instancia de los servicios que presta CRC (Oferta) a aquellas personas que lo requieran, tanto telefónicamente como personalmente. Realiza la matriculación de nuevos alumnos (inscripciones), según el procedimiento propio del centro, recibiendo la documentación del alumno requerida previamente. Este departamento también gestiona los correos con quejas y sugerencias canalizándolos a los departamentos que correspondan.

### **Buzón de sugerencias - Herramienta de Seguimiento**

Con el objeto de canalizar eficazmente las

reclamaciones, quejas o sugerencias, y de mejorar continuamente la calidad del servicio que se presta a los alumnos y sus familiares, el CRC cuenta con un impreso que pueden cumplimentar donde manifiesten una reclamación o una queja relacionados con nuestros servicios o bien nos hagan llegar sus sugerencias que nos ayudan a conseguir el objetivo de mejora.

### **Número de reuniones anuales - Indicador de Seguimiento**

Para el CRC una de las acciones más importantes es la comunicación con nuestras familias. Para ello, a principio de curso se realizan reuniones con las familias de cada uno de los cursos con el fin de presentarles el año académico, conozcan a los tutores y profesores de sus hijos y toda aquella novedad relevante que pueda surgir. De forma extraordinaria y si así se requiere, se realizan otro tipo de reuniones anuales con las familias para mantenerles informados de cualquier ámbito que sea de su interés.

### **Resultados encuestas de satisfacción clientes - Indicador de Seguimiento**

Contamos con un extenso informe de resultados de nuestras encuestas de satisfacción con resultados satisfactorios.

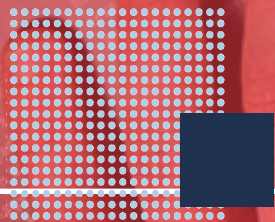
### **Objetivos marcados para la temática**

Los objetivos fijados en este área son ir aumentando las medidas EFR para toda nuestra comunidad educativa, así como aumentar la satisfacción de nuestros clientes.

---

# GRUPO DE INTERÉS

## Empleados



### Conciliación familiar y

### laboral



Apoyamos la conciliación e igualdad y además de aplicarla con nuestros empleados educamos a nuestros alumnos en ello. Nuestra certificación en EFR (empresa familiarmente responsable) nos reconoce como una organización que se implican en la generación de una nueva cultura del trabajo, implantando un modelo de gestión, que permita un equilibrio entre lo laboral y lo personal, basado en la flexibilidad, el respeto y el compromiso mutuos.

#### Política de Conciliación - Política

Disponemos de la certificación de Empresa Familiarmente Responsable, lo que nos garantiza estar desarrollando 5 Políticas en las que enmarcamos las medidas propuestas, estas políticas son: 1. Calidad en el empleo 2. Flexibilidad temporal y espacial 3. Igualdad de oportunidades 4. Apoyo a la familia de los empleados 4. Apoyo a las familias de nuestros alumnos. Más de 50 medidas que están a disposición de nuestros empleados para favorecer la conciliación de su vida laboral y familiar.

#### Código Ético / Conducta - Política

Disponemos de un código ético de conducta para nuestros empleados donde definimos las actuaciones necesarias en cada caso.

#### Medidas de conciliación (Horario flexible, teletrabajo, etc.) - Acción / Proyecto

Dentro de cada una de las 5 políticas definidas anteriormente, desarrollamos más de 80 medidas que están a disposición de nuestros empleados para favorecer la conciliación de su vida laboral y familiar.

#### Teletrabajo - Acción / Proyecto

Dependiendo de la descripción del puesto de trabajo, se valora la opción de hacer teletrabajo en determinados

momentos del curso sin que esto suponga ningún inconveniente en la vida diaria del colegio.

#### Evaluación anual - Herramienta de Seguimiento

Anualmente se elabora un Informe de seguimiento de forma interna de la certificación EFR, donde se recogen resultado de valoración de encuestas sobre las medidas, objetivos, avances y resultados. Cada dos años pasamos una auditoría externa que evalúa nuestro nivel de progreso.

#### Porcentaje de empleados sobre el total que disfrutan de las medidas de conciliación (Flexibilidad horaria %, Jornada reducida %, Teletrabajo %, Flexibilidad en los días de vacaciones o días de permiso %,Otros (especificar) %) - Indicador de Seguimiento

Medimos tanto el uso de medidas (englobadas por políticas) como la satisfacción con cada una de ellas

#### Objetivos marcados para la temática

Los objetivos se definen en nuestro Informe de seguimiento de la certificación y se miden y evalúan periódicamente.

### Evaluación de desempeño a

### empleados/as



En el Colegio Ramón y Cajal contamos con un Departamento de Recursos humanos que entre otras cosas se encarga de realizar la evaluación del desempeño de nuestros empleados. Para ellos se definieron previamente los puestos de trabajo, así como un diccionario de competencias necesarias para cada puesto que son las que se evalúan según las rúbricas consensuadas por el equipo que las desarrolló.

#### Política de RRHH - Política

La Política de RRHH se despliega a través de los

## INFORME DE PROGRESO 2023

procesos propios del Centro, donde se definen las actuaciones a llevar a cabo en materia de: Selección, acogida y seguimiento. Evaluación de desempeño. Formación. Gestión del personal (absentismo, bajas y sustituciones) Reconocimiento Gestión del conocimiento y mentoring. Todos estos procesos son públicos y se encuentran a disposición de nuestros empleados de manera fácil y transparente.

### Plan de carreras - Acción / Proyecto

Los resultados de la evaluación se analizan y comparten con los interesados en busca de la formación necesaria para mejorar las debilidades y potenciar sus fortalezas. Los resultados son tenidos en cuenta a la hora de programar los Planes de Carrera y el acceso a otro tipo de puestos.

### Redefinición de puestos de trabajo tras la evaluación - Acción / Proyecto

Con la adquisición del CRC por parte del Grupo Inspired, se llevará a cabo una reorganización de los puestos con el fin de seguir prestando la mejor calidad en el servicio por parte del colegio.

### Encuestas de evaluación de desempeño - Herramienta de Seguimiento

La Evaluación de desempeño se realiza por parte del propio empleado, por parte de un superior y en el caso de docentes se incorpora la evaluación de los alumnos a partir de 4º de primaria. Se trata casi una evaluación 360º en la que hemos incorporado la evaluación de competencias sociales y la transmisión de las mismas a los alumnos, incluyendo en dicha evaluación si se les transmite a los alumnos información de los 17 ODSs.

### Encuestas de satisfacción - Herramienta de Seguimiento

Las encuestas de satisfacción tanto de alumnos como de familias en la evaluación de los docentes, son tenidas en cuenta y forman parte de la evaluación de desempeño. En dichas encuestas se valora la labor docente, la labor tutorial, la formación en valores...

### Resultados de las encuestas de evaluación de desempeño - Indicador de Seguimiento

Contamos con indicadores sobre los que nos fijamos objetivos, como por ejemplo, que el 75% de la plantilla obtenga una puntuación mayor que 7 en la evaluación de desempeño.

### Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones regulares del desempeño por sexo y categoría profesional - Indicador de Seguimiento

El departamento de RRHH hace una memoria de la encuesta que se pasa a todo el personal del centro, donde se segmentan tanto por sexo como por categoría profesional. El 100% del personal docente recibe a final del año escolar su evaluación tanto por parte de su superior directo como de RRHH, donde se establecen planes de mejora para el curso siguiente.

### Objetivos marcados para la temática

Nos fijamos objetivos sobre los indicadores como: 75% de la plantilla tenga puntuación mayor que 7 en la evaluación del desempeño 90% de la plantilla evaluada anualmente

## Igualdad de género



Nuestra empresa dispone de un Plan de Igualdad y de un Código ético de Conducta para todos sus empleados con objetivos concretos y medibles anualmente.

### Plan de Igualdad - Política

Disponemos de un Plan de Igualdad revisado anualmente por una comisión de seguimiento que además fija objetivos y mide el cumplimiento de los mismos

### Política de Conciliación - Política

Establecemos medidas para favorecer la conciliación de nuestros empleados así como para inculcar valores de conciliación e igualdad entre nuestros alumnos y

familias.

### **Sensibilización interna sobre no discriminación e igualdad de oportunidades - Acción / Proyecto**

La sensibilización la realizamos tanto de cara a empleados como a alumnos, los cuales son el CORE de nuestra Organización y con los que podemos llevar a cabo una tarea de concienciación de esta problemática.

### **Comisión interna de control o comité ético - Herramienta de Seguimiento**

Disponemos de una comisión de seguimiento tanto del Plan de Igualdad como del Código ético de conducta, que vela por el cumplimiento de los mismos y ofrece oportunidades de mejora de los documentos a la Dirección.

### **Creación de Canal de Denuncias - Herramienta de Seguimiento**

Contamos con un canal de denuncias que nos permite identificar y denunciar irregularidades, malas prácticas o una mala organización y que por tanto nos sirve de base para una correcta gestión del CRC. A través de este canal de denuncias interno, los miembros del centro y aquellas personas externas, pero vinculadas a la misma, pueden denunciar dichos comportamientos, para que el correspondiente órgano tramite y, en su caso, investigue las denuncias recibidas.

### **N.º de denuncias recibidas y resueltas - Indicador de Seguimiento**

Desde el año 2011 que lo pusimos en marcha, no hemos recibido ninguna denuncia al respecto.

### **Objetivos marcados para la temática**

Los objetivos están definidos en nuestro Plan de Igualdad y son medidos y evaluados anualmente.

## Formación al empleado/a



La formación de los empleados es fundamental para mejorar su desempeño y más en una actividad como la nuestra en la que tienes que adaptarte y evolucionar al ritmo de las nuevas generaciones.

### **Plan de Formación y Desarrollo - Política**

Disponemos de un Plan de Formación para todos los empleados que les ayuda a seguir evolucionando en su desempeño diario.

### **Kit formativo de bienvenida - Acción / Proyecto**

Disponemos también de un manual de acogida donde se especifican todas las particularidades del Centro y las necesidades formativas que se ofrecen antes de la incorporación al puesto de trabajo (Herramientas digitales, plataformas educativas, metodología del Centro, curso específico en las certificaciones del Centro...)

### **Evaluación anual - Herramienta de Seguimiento**

Anualmente realizamos la evaluación del desempeño a toda la plantilla, en ella, además de la evaluación de competencias, se verifica también la aplicabilidad de la formación recibida.

### **Evaluación de la Formación - Indicador de Seguimiento**

La formación recibida por los empleados es evaluada para valorar la eficacia de la actividad propuesta a través de un registro de evaluación que luego analiza RRHH.

### **Objetivos marcados para la temática**

Una de las líneas estratégicas de la empresa es la de mantener un equipo humano formado, motivado y satisfecho, y para ello se establecen objetivos concretos y medibles que impactan sobre esta línea.

### Impulsar la sensibilización en materia medioambiental



Nuestro compromiso con el medioambiente se detalla en la Política de Gestión Integrada.

#### Política de Calidad, Medioambiente y Seguridad - Política

La política de Gestión Integrada se revisa todos los principios de curso y se publica en la web del colegio estando disponible para toda la comunidad educativa.

#### Información/ sensibilización medioambiental - Acción / Proyecto

Desde septiembre del 2022 se informa de forma mensual de todos los días internacionales a celebrar en materia medioambiental y social, estableciendo su impacto con los ODSS, con información actualizada y actividades adecuadas a cada edad. De la misma manera se pone cartelera en el centro para mitigar los residuos generados y reducir el consumo de luz y agua.

#### Formación en materia medioambiental - Acción / Proyecto

La responsable del departamento de gestión se ha formado en: - elaboración de memorias de sostenibilidad bajo estándares GRI - medición de huella de carbono Manteniendo así el compromiso del colegio en cuidar el medioambiente

#### Nombrar un responsable de medioambiente - Acción / Proyecto

El CRC cuenta con un responsable de gestión en calidad y medioambiente, que entre sus funciones medioambientales, aparte de gestionar la gestión de residuos, el consumo de agua, luz, gas, gasoil...de que los Requisitos Legales aplicables estén al día y se cumplan, tiene un papel crucial para fomentar la conciencia ecológica y la sostenibilidad entre los

alumnos, personal y toda la comunidad escolar en general.

#### Uso de nuevas tecnologías para el ahorro de recursos: Bombillas bajo consumo, sistemas de reducción de agua, videoconferencia, impresoras y ordenadores de bajo consumo - Acción / Proyecto

En el CRC se apuesta por el cuidado del medioambiente, utilizando bombillas de bajo consumo en todos los puntos de luz en que sea posible. Así mismo cuando se funde una luz se valora la posibilidad de cambiarla a una de bajo consumo, además, existen lugares en el centro donde la luz se enciende por sensores, reduciendo así el consumo. Por otro lado, los aires acondicionados y bombas de calor tienen un sistema de encendido y apagado de forma telemática, controlando además una temperatura para verano y otra para invierno. Respecto al agua, se utilizan cisternas con doble pulsación, y en los grifos los pulsadores de agua regulan el caudal de agua. Respecto a las videoconferencias entraron a formar parte de la vida escolar después de la situación vivida frente al COVID, y siempre que se puede se realizan de esta forma.

#### Mecanismos de evaluación del cumplimiento de los objetivos medioambientales - Herramienta de Seguimiento

Desde la Dirección General se planifican unos objetivos que se alinean con los del resto de niveles de la organización. Si bien los objetivos medioambientales son importantes, para nosotros es fundamental que la educación medioambiental se traslade a todos los ámbitos los cuales se miden y evalúan. Dicha evaluación está disponible en la Revisión por la Dirección que se hace todos los años desde el Departamento de Gestión.

#### Consumo directo de energía de su entidad (GJ) - Indicador de Seguimiento

En el CRC se segmenta la medición de luz y gas por centros, el centro de Primaria y Secundaria (CRC) y el centro de Infantil, haciendo dicha medición por alumno. De esta forma: - luz CRC 136,56 Kwh/alumno - luz Infantil 289,41 Kwh/alumno - gas CRC 18,72 m3/alumno - gas Infantil 70,71 m3/alumno



## INFORME DE PROGRESO 2023

### **Consumo total de agua de su entidad (m<sup>3</sup>/año) - Indicador de Seguimiento**

Respecto al agua, se hace lo mismo que con luz y gas, quedando su consumo: - agua CRC 3,63 m<sup>3</sup>/alumno - agua Infantil 5,51 m<sup>3</sup>/alumno

### **Número de iniciativas llevadas a cabo en el año para mejorar la gestión de residuos - Indicador de Seguimiento**

Este año se ha colocado una compostera en el centro infantil con el fin de reducir los residuos orgánicos, y convertirla en una poderosa herramienta educativa ya

que se les hace partícipes a los alumnos de ser parte de una solución del importante problema que tenemos con los residuos.

### **Documentos adjuntos:**

[Política de Gestión Integrada.pdf](#)

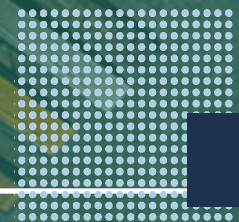
### **Objetivos marcados para la temática**

Seguir generando una conciencia medioambiental en todos los ámbitos del colegio y que lo que reciben nuestros alumnos se traslade a las familias.

---

# GRUPO DE INTERÉS

## Proovedores



## Relación duradera con los proveedores



Mantenemos una relación de confianza con nuestros proveedores que en la mayoría de los casos consideramos partners.

### Política de proveedores - Política

Se establecen unos criterios de selección de proveedores que se ajusten a los requisitos de calidad del Centro en todos los aspectos.

### Acompañamiento a proveedores - Acción / Proyecto

Se mantiene una estrecha relación de confianza que nos permite realizar un acompañamiento de los proveedores a lo largo del tiempo y nos ayuda a poder solventar las pequeñas dificultades si las hubiera.

### Evaluación de Proveedores - Herramienta de Seguimiento

Anualmente se evalúa la eficacia de los proveedores y la satisfacción que ellos mismos tienen con nosotros, lo que nos permite llevar un seguimiento de los mismos y tomar decisiones en casos necesarios.

### Gestión de incidencias - Indicador de Seguimiento

Contamos con un sistema de gestión de incidencias para poder revisarlas a la hora de realizar la evaluación de los proveedores

### Número de proveedores de la entidad que disponen de certificación - Indicador de Seguimiento

Una de las características fundamentales para que un proveedor lo sea del CRC es estar certificado en las Normas ISO 9001 o ISO 14001 y disponer de evidencia de su capacidad, prestaciones y recursos para cumplir con los requisitos especificados, dependiendo del producto que suministre al centro.

## Objetivos marcados para la temática

Mantener las tendencias positivas en la encuesta de satisfacción que se les pasa de forma bianual a los proveedores del centro.

## Contratar a proveedores que cumplan con criterios de RSE



Hemos incorporado en los criterios de selección de proveedores criterios de sostenibilidad para intentar concienciar de la relevancia que esto tiene para nosotros.

### Política de evaluación, selección, homologación y reevaluación de proveedores - Política

Dentro de nuestro sistema de gestión ISO 9001 contamos con un sistema de evaluación de proveedores muy completo.

### Sistemas de Gestión de Calidad - Acción / Proyecto

Contamos con un sistema de gestión que nos facilita el cumplimiento de todos los requisitos de la norma en esta materia. (ISO 9001 e ISO 14001)

### Gestión medioambiental y proveedores - Acción / Proyecto

Hemos incorporado criterios de selección de proveedores asegurándonos que por ejemplo los proveedores de servicios de mantenimiento de vehículos cuenten con certificaciones ambientales que nos garanticen el tratamiento de los residuos que nuestros vehículos generan.

### Canales de comunicación - Acción / Proyecto

Cada dos años, se realiza una evaluación de proveedores y se les comunica vía mail el resultado felicitándoles por el compromiso adquirido con el CRC.

## INFORME DE PROGRESO 2023

### **Auditorías - Herramienta de Seguimiento**

Contamos con auditorías internas y externas para la verificación de los requisitos establecidos.

### **Gestión de incidencias - Indicador de Seguimiento**

La responsable de compras es quien gestiona las incidencias relacionadas con los proveedores. Si existe

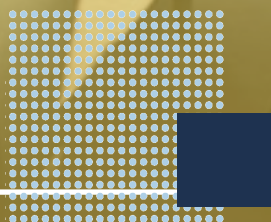
una incidencia, se soluciona lo antes posible y la información se vuelca en su ficha de proveedor.

### Objetivos marcados para la temática

Se definen objetivos de calidad y medioambiente definidos en nuestra política.

---

# GRUPO DE INTERÉS Socios / Accionistas



## Satisfacción de expectativas



El socio mayoritario de la empresa es también el Director General y participa de las políticas de RS de la Empresa así como de las herramientas que el Centro despliega con sus grupos de interés.

### **Código Ético / Conducta - Política**

El Centro cuenta con un Código ético de Conducta que es conocido por todos los empleados.

### **Política RSE - Política**

El Centro cuenta con una Política de RSE desplegada a través del modelo de RS del Centro y que es conocida

por sus grupos de interés.

### **Comunicación con el socio o accionista - Acción / Proyecto**

La comunicación y transparencia entre los socios y el equipo directivo del Colegio es total y continua ya que el principal accionista forma parte del mismo.

### **Informe o Memoria de Sostenibilidad - Herramienta de Seguimiento**

Contamos con una memoria donde recogemos todas las actuaciones llevadas a cabo en materia de RS

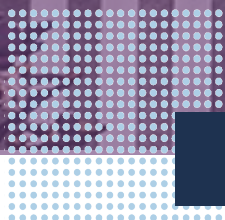
### **Objetivos marcados para la temática**

No contamos con ninguna denuncia de incumplimiento del código ético de conducta.

---

# GRUPO DE INTERÉS

## Comunidad



### Alianzas entre empresas y tercer sector



Trabajamos con el Tercer Sector, con la idea de concienciar a nuestros alumnos en la importancia de colaborar con ellos en distintas circunstancias.

#### Política RSE - Política

En el Colegio, hemos desarrollado un Sistema de Gestión de la Responsabilidad Social para segmentar las actuaciones que llevamos a cabo en esta materia según los grupos de interés a los que van destinados

#### Protocolo de Voluntariado Corporativo - Política

Dentro de nuestro Sistema de Gestión de la RSE se engloban las actividades de voluntariado que realizamos y que promovemos. - Nuestros alumnos de 1º y 2º de Bachillerato colaboran con el Banco de alimentos a través de una parroquia amiga. - Somos "Colegio amigo de Unicef" y colaboramos con ellos en el desarrollo de algunas actividades, contamos con más de 150 alumnos voluntarios en la ESO. - Los alumnos de Primaria visitan Residencias de mayores para pasar un rato con ellos, cantar villancicos e intercambiar experiencias. - Visitas al Banco de Alimentos - Taller CRC Solidario en Secundario con diferentes actividades

#### Voluntariado corporativo - Acción / Proyecto

Como Centro ofrecemos la oportunidad a nuestros empleados de participar en el voluntariado corporativo

a través de diferentes acciones. Tenemos en marcha desde 2019 la iniciativa de "TEAMING", a través de la cual los empleados realizan micro donaciones por medio de una retención en su nómina. A la cantidad total recaudada al finalizar el curso se le suma ese mismo importe (que pone el Colegio) y se dona a la causa que entre todos los empleados hayan decidido.

#### Comité de Responsabilidad Social - Herramienta de Seguimiento

Desde 2018 contamos con un equipo de Responsabilidad Social formado por 18 personas, que se encarga de coordinar y hacer el seguimiento y puesta en marcha de las actividades propuestas para que lleguen a todo el Centro.

#### Número de colaboraciones - Indicador de Seguimiento

Contamos con un registro de todas las actividades realizadas en este área. Al menos se realiza una actividad general al mes en el que se implica a todos los cursos.

#### Cantidad de dinero invertido en la comunidad o comunidades (en especie, productos o servicios) - Indicador de Seguimiento

Total ingresos obtenidos en campañas solidarias ha sido de 11857 €.

#### Objetivos marcados para la temática

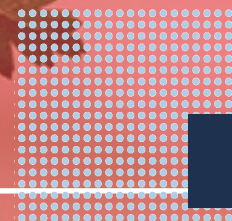
El objetivo en este área es realizar al menos una acción social de Centro que esté alineada con uno de los ODS.



---

# GRUPO DE INTERÉS

## Medio ambiente



### Consumo de la entidad



Nuestro compromiso con el medioambiente se detalla en la Política de Gestión Integrada donde queremos: - educar a nuestros alumnos de forma responsable y sostenible, destacando los valores de responsabilidad y respeto por el medio ambiente y conseguir llevar las enseñanzas recibidas por los alumnos en el centro al núcleo familiar. - reclamar la cooperación de todos los componentes del centro para hacer de la conservación del medio ambiente una función prioritaria. - dirigir nuestros esfuerzos no sólo a la reducción sino a la prevención de los impactos ambientales significativos que puedan ocasionarse durante el desarrollo de las actividades, sobre todo en materia de residuos y consumo de recursos, así como la prevención de la contaminación.

#### Política de Reducción de Consumo - Política

Dentro de nuestra Política de Calidad y Medioambiente se reflejan los objetivos propios de reducción de consumos y residuos

#### Formación en materia de consumo responsable - Acción / Proyecto

Dentro de nuestra Responsabilidad como Centro Educativo, se encuentra la formación y sensibilización de nuestros alumnos en cuanto a consumos responsables y gestión y reducción de residuos, que hacemos extensible a toda nuestra comunidad educativa.

#### Medidas adoptadas para mejorar la eficiencia en el uso de recursos - Acción / Proyecto

Instalación de grifos con sensores de encendido y apagado, pulsadores de cisterna de ahorro de agua, sensores de presencia para activación de luz...

#### Informes periódicos sobre consumo de recursos - Herramienta de Seguimiento

En el Informe de la revisión de la dirección elaborado para nuestras auditorías ISO, se recogen la evolución de los consumos y se analizan las causas.

#### Consumo total de agua de su entidad (m<sup>3</sup>/año) - Indicador de Seguimiento

Contamos con este indicador para valorar su evolución.

#### Número de auditorías llevadas a cabo - Indicador de Seguimiento

Anualmente se realizan auditorías ISO que incluyen la valoración de los consumos y residuos

#### Objetivos marcados para la temática

Minimizar tanto consumos como residuos generados.

### Conocimiento del impacto ambiental de la entidad



Como Institución Educativa, está en nuestro ADN la protección del medioambiente y la transmisión de estos valores a nuestros alumnos.

#### Política Ambiental - Política

Disponemos de una Política Ambiental que además hacemos pública en nuestra página web.

#### Sistemas de Gestión Ambiental (SGA) - Política

Disponemos de un Sistema de Gestión de Calidad y Medioambiente integrado desde 2012. Anteriormente eran individuales.

#### Evaluación de los aspectos ambientales en la cadena de suministro - Acción / Proyecto

Anualmente realizamos la evaluación de aspectos ambientales obteniendo resultados significativos y no

## INFORME DE PROGRESO 2023

significativos que trasladamos a una memoria para la auditoría posterior. Para los aspectos significativos se les da una especial atención y se busca información y acciones para poder mitigarlos.

### Nombrar un responsable de calidad - Acción / Proyecto

Contamos con una persona responsable del Sistema de Gestión integrado del Centro, tanto de Calidad como de Medioambiente.

### Auditorías - Herramienta de Seguimiento

Realizamos auditorías externas anuales por una empresa homologada en la concesión de la certificación ISO 14001 e ISO 9001

### Número de auditorías llevadas a cabo - Indicador de Seguimiento

Desde el inicio de la certificación hemos realizado una de forma externa y una de forma interna al año por lo que a día de hoy hemos llevado a cabo: Auditorías internas: 20 Auditorías externas: 20

### Objetivos marcados para la temática

Los objetivos ambientales están definidos en nuestra Política de Calidad disponible en la web del colegio.

## Uso sostenible de recursos y tecnologías respetuosas con el medioambiente



Nos esforzamos en reducir tanto los consumos de materias no renovables y de residuos generados, así como de concienciar a nuestros alumnos a que hagan lo mismo. Para ello utilizamos los recursos y las tecnologías de que disponemos de forma sostenible.

### Política de Calidad y Medioambiente - Política

Revisada todos los años al comenzar el curso y

publicada e informada toda la comunidad educativa de la misma.

### Estrategia Climática - Acción / Proyecto

Desde el año 2021 el CRC apuesta por la ENERGÍA ASEQUIBLE Y NO CONTAMINANTE (ODS 7) y por la INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURA (ODS 9). Para ello se colocaron en los tres centros de los que dispone 184 placas fotovoltaicas que permiten, gracias a la luz solar, generar electricidad para autoconsumo, contribuyendo de esta forma a la lucha contra el cambio climático y respetando el medioambiente.

### Mecanismos de evaluación del cumplimiento de los objetivos medioambientales - Herramienta de Seguimiento

Si bien los objetivos medioambientales son importantes, para nosotros es fundamental que la educación medioambiental se traslade a todos los ámbitos. Los objetivos son: 1. Aumentar el conocimiento y respeto de los alumnos por el medio ambiente (se mide a través de una encuesta específica) 2. Mayor interés por parte de las familias y puesta en práctica de actuaciones para mejorar el medioambiente (nota de la encuesta de satisfacción a familias) 3. Aumentar la información medioambiental dentro del colegio (carteles, mails, actividades...) 4. No aumentar el consumo medio real de papel por persona (fotocopias pedidas al año) 5. Lograr que los profesores separen todo el papel del resto de residuos (Por observación directa) 6. No aumentar el consumo de agua relativo en más de un 5% 7. No aumentar en el colegio el consumo de electricidad y gas en más de un 5%

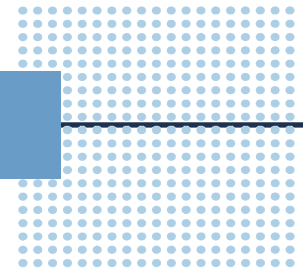
### Número de comunicaciones de sensibilización ambiental - Indicador de Seguimiento

Desde el año 2021 se vienen realizando comunicaciones mensuales respecto a la sensibilización ambiental, ya sea vía mail, redes sociales, cartelera...

### Objetivos marcados para la temática

Seguir trabajando e impulsando la sostenibilidad en todos los ámbitos del centro, utilizando los recursos y la tecnología de forma eficiente, y trasladando nuestra preocupación a todo el ámbito educativo.





# ANEXO

# CORRELACIÓN DE

# TEMÁTICAS



## Empleados

### Conciliación familiar y laboral



**Principio:** Principio 4: Las Empresas deben apoyar la eliminación de toda forma de trabajo forzoso o realizado bajo coacción.

**ODS relacionado:** 05 | Igualdad de género, 08 | Trabajo decente y crecimiento económico

**Vinculación Ley:** II. Información sobre cuestiones sociales y relativas al personal: Organización del trabajo

**Indicador GRI:** 401-3, 401-2

### Evaluación de desempeño a empleados/as



**Principio:** Principio 6: Las Empresas deben apoyar la abolición de las prácticas de discriminación en el empleo y ocupación.

**ODS relacionado:** 04 | Educación de Calidad, 08 | Trabajo decente y crecimiento económico

**Indicador GRI:** 404-3

### Igualdad de género



**Principio:** Principio 6: Las Empresas deben apoyar la abolición de las prácticas de discriminación en el empleo y ocupación.

**ODS relacionado:** 05 | Igualdad de género, 04 | Educación de Calidad

**Vinculación Ley:** II. Información sobre cuestiones sociales y relativas al personal: Igualdad, II. Información sobre cuestiones sociales y relativas al personal: Empleo

**Indicador GRI:** 405, 406, 102-22, 401-1

### Formación al empleado/a



**Principio:** Principio 1: Las Empresas deben apoyar y respetar la protección de los derechos humanos fundamentales reconocidos universalmente dentro de su ámbito de influencia.

**ODS relacionado:** 04 | Educación de Calidad, 08 | Trabajo decente y crecimiento económico

**Vinculación Ley:** II. Información sobre cuestiones sociales y relativas al personal: Formación

**Indicador GRI:** 404

### Impulsar la sensibilización en materia medioambiental



**Principio:** Principio 7: Las Empresas deberán mantener un enfoque preventivo que favorezca el medio ambiente.

**ODS relacionado:** 06 | Agua Limpia y Saneamiento, 13 | Acción por el clima

## Proveedores

### Relación duradera con los proveedores



**Principio:** Principio 1: Las Empresas deben apoyar y respetar la protección de los derechos humanos fundamentales reconocidos universalmente dentro de su ámbito de influencia.

**ODS relacionado:** 08 | Trabajo decente y crecimiento económico, 12 | Producción y Consumo Responsable

**Vinculación Ley:** V. Información sobre la sociedad: Subcontratación y proveedores

**Indicador GRI:** 102-9

### Contratar a proveedores que cumplan con criterios de RSE



**Principio:** Principio 2: Las Empresas deben asegurarse de que sus empresas no son cómplices de la vulneración de los derechos humanos.

**ODS relacionado:** 13 | Acción por el clima, 08 | Trabajo decente y crecimiento económico

## Clientes

### Fomento de la calidad en la entidad



**Principio:** Principio 1: Las Empresas deben apoyar y respetar la protección de los derechos humanos fundamentales reconocidos universalmente dentro de su ámbito de influencia.

**ODS relacionado:** 09 | Industria, Innovación e infraestructura, 04 | Educación de Calidad

**Vinculación Ley:** V. Información sobre la sociedad: Consumidores

**Indicador GRI:** 416

### Relación duradera con los clientes



**Principio:** Principio 1: Las Empresas deben apoyar y respetar la protección de los derechos humanos fundamentales reconocidos universalmente dentro de su ámbito de influencia.

**ODS relacionado:** 08 | Trabajo decente y crecimiento económico, 12 | Producción y Consumo Responsable |

## Comunidad

### Alianzas entre empresas y tercer sector



**Principio:** Principio 5: Las Empresas deben apoyar la erradicación del trabajo infantil.

**ODS relacionado:** 17 | Alianzas para lograr los objetivos, 10 | Reducción de las desigualdades

**Vinculación Ley:** V. Información sobre la sociedad: Compromiso de la empresa con el desarrollo sostenible  
**Indicador GRI:** 102-13

## Socios

### Satisfacción de expectativas



**Principio:** Principio 1: Las Empresas deben apoyar y respetar la protección de los derechos humanos fundamentales reconocidos universalmente dentro de su ámbito de influencia.

**ODS relacionado:** 16 | Paz, Justicia e instituciones sólidas, 17 | Alianzas para lograr los objetivos

## Medioambiente

### Consumo de la entidad



**Principio:** Principio 7: Las Empresas deberán mantener un enfoque preventivo que favorezca el medio ambiente.

**ODS relacionado:** 12 | Producción y Consumo Responsable, 13 | Acción por el clima

**Vinculación Ley:** I. Información sobre cuestiones medioambientales: Uso sostenible de los recurso

**Indicador GRI:** 301-1, 302-1, 302-2

### Conocimiento del impacto ambiental de la entidad



**Principio:** Principio 8: Las empresas deben fomentar las iniciativas que promuevan una mayor responsabilidad ambiental.

**ODS relacionado:** 14 | Vida Submarina, 15 | Vida de ecosistemas terrestres

**Vinculación Ley:** I: Información sobre cuestiones medioambientales

## Uso sostenible de recursos y tecnologías respetuosas con el medioambiente

### medioambiente



**Principio:** Principio 9: Las Empresas deben favorecer el desarrollo y la difusión de las tecnologías respetuosas con el medio ambiente.

**ODS relacionado:** 07 | Energía Asequible y no contaminante, 12 | Producción y Consumo Responsable

**Vinculación Ley:** I. Información sobre cuestiones medioambientales: Uso sostenible de los recurso

**Indicador GRI:** 302-4





Esta es nuestra Comunicación sobre el Progreso en la aplicación de los principios del Pacto Mundial de las Naciones Unidas.

Agradecemos cualquier comentario sobre su contenido.

# INFORME DE PROGRESO

—  
2023

